

# Die Top-Verkaufsargumente für das neue Modell Subaru Legacy, Modelljahr 2010:

- **Unerreicht:** 20-jähriges Jubiläum, der meistverkauften Allrad-PKW-Baureihe der Welt.
  - **Umfangreich:** größere, aber im Vergleich zum Wettbewerb kompakte Maße und verlängerter Radstand für mehr Platz im Innenraum.
  - **Variantenreich:** größere Modellvielfalt, u. a. mit dem preisgünstigeren Einstiegsmodell „Trend“ und der Erweiterung des Angebotes um „Sport“-Modelle.
  - **Neu:** die 6-Gang-Schaltung und das stufenlose, verbrauchseffiziente Automatikgetriebe Lineartronic, bei dem über Schaltwippen am Lenkrad 6 Gänge manuell geschaltet werden können.
  - **Umweltgerecht:** dank effizienterer Motoren erfüllen alle Modelle EURO 5.
  - **Dicht:** alle Dieselmotore mit geschlossenem Dieselpartikelfiltersystem (DPF).
  - **Spendabel:** mit vielen neuen Ausstattungsextras wie in der Neigung verstellbaren Rücksitzlehnen, elektronischer Parkbremse, Berg-Anfahrhilfe sowie Licht- und Regensensor (serienmäßig je nach Ausstattungsvariante).
- Alle wichtigen Daten und Fakten zu beiden neuen Modellen können Sie ab Anfang September auf unserer Online-Trainingsplattform (im SIS) abrufen.



Weltgrößter Allrad-PKW-Hersteller  
[www.subaru.de](http://www.subaru.de)

**SUBARU**